



„Dolina Kreatywna, czyli czego szuka młoda sztuka” - informacje podstawowe

O Dolinie Kreatywnej

„Dolina Kreatywna, czyli czego szuka młoda sztuka” jest cyklicznym projektem stypendialnym organizowanym przez Telewizję Polską S.A.. Jego adresatami są twórcy w wieku 14–25 lat. Projekt obejmuje 10 dziedzin sztuki, tj. multimedia, fotografię, literaturę, taniec, sztuki plastyczne, muzykę, teatr, film, animację kultury oraz design. Co miesiąc rozstrzygany jest konkurs w jednej z tych kategorii. Celem projektu jest wspieranie młodych talentów i umożliwienie im dalszego rozwoju kariery artystycznej.

Projekt wspierają comiesięczne audycje i emisje finałowe felietonów w TVP S.A. oraz bogata w informacje strona internetowa: www.dolinakreatywna.tvp.pl.

Cele

Celem projektu jest wyróżnienie młodych twórców, którzy często tworzą w zaciszu swojego domu i nie mają możliwości zaistnienia przed szerszą publicznością. Wsparcie finansowe oraz promowanie laureatów poszczególnych konkursów w ich otoczeniu to jego główne założenia.

Wysokość stypendium

Stypendium ma charakter finansowy i jest przyznawane jednorazowo. O wyborze stypendystów decyduje jury, które przy każdej kategorii konkursowej, ma do dyspozycji kwotę 15.000 złotych do podziału wśród maksymalnie 5 kandydatów. Fundatorem stypendiów jest Telewizja Polska S.A..

Przebieg

Informacje na temat kolejnych kategorii konkursowych, wymagań oraz regulamin są na bieżąco zamieszczane i aktualizowane na stronie internetowej www.dolinakreatywna.tvp.pl. Selekcja i ocena prac przeprowadzana jest przez jury składające się ze znawców ocenianej dziedziny sztuki. Informacje o jurorach znajdują się na stronie internetowej projektu.

Uczestnicy

Konkurs skierowany jest do twórców w wieku 14 – 25 lat. Uczestnicy mogą zgłaszać prace sami lub mogą być zgłaszani przez szkoły, uczelnie, domy kultury, fundacje, pracownie itp. Osoby biorące udział w konkursie nie mogą być zawodowcami w danej dziedzinie konkursowej. Laureaci konkursu są prezentowani w programie „Dolina Kreatywna” na antenie TVP2, który jest emitowany w trzeci piątek każdego miesiąca.

W dotychczasowych konkursach zorganizowanych w ramach dwóch edycji projektu stypendialnego „Dolina Kreatywna, czyli czego szuka młoda sztuka” wzięło udział ponad 2000 uczestników, wyłoniono ponad 100 laureatów i rozdysponowano kwotę 330 tysięcy złotych.

Historia

Projekt stypendialny „Dolina Kreatywna, czyli czego szuka młoda sztuka” ruszył w październiku 2005 roku. Pomysłodawcą projektu był Piotr Gawel, ówczesny członek zarządu TVP S.A., a jego kierownikiem jest od początku Leszek Tarnowski. Projekt jest organizowany przez Telewizję Polską S.A. jako element misji publicznej. Od września do czerwca, w każdym kolejnym miesiącu odbywa się konkurs dotyczący innej dziedziny sztuki. W sezonie 2005/2006 odbyła się pierwsza edycja, podczas której rozstrzygnięto konkurs multimedialny, fotograficzny, literacki, plastyczny, taneczny, muzyczny, filmowy, teatralny i animatorski. W zeszłym sezonie wymienione dziedziny rozszerzono o projekt dotyczący wzornictwa artystycznego (design). W tym roku konkurs opiera się na 10 dziedzinach sztuki. Dodatkowym wydarzeniem jest konkurs „Ambasador Doliny Kreatywnej” na najlepszego animatora i opiekuna twórczych działań młodzieży.

Szczegółowych informacji udzielają:

Iza Papuga: (22) 547 88 60, izabela.papuga@waw.tvp.pl

Magdalena Szymańska: (22) 547 66 81, magdalena.szymanska@waw.tvp.pl

Natalia Osica: (22) 616 41 44 w.18, n.osica@lh-c.pl